

Alles dat je moet weten bij het implementeren van je nieuwe merkstijl. Van website tot pakbon. Want als je het doet, moet je het goed doen.

**Zonder concessies.**

# (Re)branding *checklist*

# Voor je begint

DE INHOUD VOOR AL JE UITINGEN

## Beeld

- (Product)fotografie**  
Gebruik geen stockfoto's, dat is altijd zichtbaar en doet je merk tekort.
- Merkvideo**  
Niet alleen een rondleiding door je bedrijf, maar een video dat je merkverhaal vertelt.
- Logo-animatie**  
Een professionele manier om je video's mee te starten of af te sluiten.

## Tekst

- Tone of voice**  
Bepaal een karakteristieke schrijfstijl waar je niet meer van wil afwijken. Denk aan stijlregels en slogans die jouw merk typeren.
- Basisteksten**  
Schrijf eerst de teksten van alle uitingen die je in deze checklist gaat vinden. Pas als je alles onder elkaar ziet, zie je of het klopt. Is alles een aanvulling of val je teveel in herhaling?

# Basismiddelen

SOMS HEEL LOGISCH EN SOMS NIET VAN TOEPASSING

## Correspondentie

- Brief- & volgpapier
- Factuur- en offertebladen
- Offertemappen
- Enveloppen
- Visitekaartjes

## Presentatie

- Prijslijst / catalogus
- Powerpoint of Keynote sjabloon
- Infographics / datasheets
- Jaarverslag

## Drukwerk

- Bijsluiters
- Handleidingen
- Garantiebewijzen
- Afspraakkaarten
- Bestelbonnen
- Pakbonnen

## Sationary

- Notitieblokken
- Pennen
- Agenda's / planners / kalenders

## Verpakking

- Draagtassen
- Verzendozen
- Inpakpapier en sluitstickers

# Promotie

WEES KRITISCH

<input type="checkbox"/> Flyers / folders	
<input type="checkbox"/> Posters	
<input type="checkbox"/> Brochures / magazines	
<input type="checkbox"/> Banners	<input type="checkbox"/> Merkadvertenties
<input type="checkbox"/> Spaarkaarten	<input type="checkbox"/> Salesadvertenties
<input type="checkbox"/> Cadeaubonnen	<input type="checkbox"/> Wervingadvertenties
<input type="checkbox"/> Wenskaarten	<input type="checkbox"/> Direct mailings

# Digitaal

ZORG VOOR SCROLL-STOPPERS

<b>Platforms</b>	<b>Online vindbaarheid</b>
<input type="checkbox"/> Website Zit je doelgroep meer op mobiel of desktop? Zoek het uit en bouw dan mobile- of desktop first.	<input type="checkbox"/> Zoekmachine optimalisatie (SEO)
<input type="checkbox"/> Applicatie(s)	<input type="checkbox"/> Zoekmachine advertenties (SEA)
<input type="checkbox"/> Intranet	<input type="checkbox"/> Linkbuilding
<input type="checkbox"/> Community platform	<input type="checkbox"/> Google Maps
<b>Online marketing</b>	<b>Social media</b>
<input type="checkbox"/> Nieuwsbrief templates	<input type="checkbox"/> Profiel branding (profielfoto's en omslagen)
<input type="checkbox"/> (Geanimeerde) banners	<input type="checkbox"/> Bio-teksten
<input type="checkbox"/> Blogs	<input type="checkbox"/> Post templates Maak een duidelijk plan wat je wil delen, zodat je geen losse flodders post

# Outdoor

BUITENGEWOON

<input type="checkbox"/> Wagenpark
------------------------------------

## Signing

Gevelbelettering

Spandoeken

Stoepborden

Vlaggen

## Routing

Welkomstborden

Parkeerborden

Locatieduidingen

Gebruikssignalisatie (lift, toilet e.d.)

## Geen concessies

ALS JE ECHT GOED WIL DOEN

**Interieur**

Stem je hele interieur af op je merk. Niet alleen als je een winkel hebt. Je kantoor of loods verdient dit ook.

Geef je klanten de volle merkbeleving. Voer het door in alles. Prikkel alle zintuigen. Tot in de kleinste details.

**Wachtmuziek telefoon**

**Whatsapp notificatie**

**Voicemail**

**Merkgeur**

**Merkgeluid**

Een jingle onder je logo-animatie of typerende achtergrondmuziek. Dat vergeten ze nooit meer.

**Internal branding**

Je werknemers zijn je belangrijkste communicatiemiddel. Dompel ze helemaal onder.

## Naamswijziging

DE ZAKELIJKE ROMPSLOMP

**KVK aanpassing**

**Domeinregistratie**

**BOIP registratie (merkbescherming)**

**Email accounts aanpassen**

**Keurmerken en licenties aanpassen**

**Bankgegevens wijzigen**

# Bewaak je merk altijd en geef het zoveel aandacht als je kan.

BRANDING ✕ MERKNAAM ✕ PAY-OFF ✕ LOGO ✕ HUISSTIJL ✕ MERKGIDS ✕ WEBSITE ✕ LANCE

Er komt veel op je af. We hebben inmiddels al tientallen bedrijven getransformeerd tot in detail kloppende merken. We hebben het allemaal van dichtbij meegemaakt. Als je besluit met ons te werken loodsen we je er graag doorheen.

