



MERKACTIVATIE

Strijdpartners

De tijd van ad-hoc reclame is voorbij. Met Goud & Kobalt als jullie strijdpartners, gaan we voor merkactivatie met een plan. We zitten er bovenop en laten niet makkelijk los. De modules in deze brochure zijn schakels binnen het hele systeem van activatie. Bewaking, Campagnes, Socials, Beeld, Design + Copy. Kies uit één van de standaard bundels of stel hem zelf samen. Wij staan klaar. Jij ook?

MERKACTIVATIE

GOUD  KOBALT

Modules

STRATEGISCH

Onderstaande modules staan gelijk aan een in-house marketing manager, brand manager of creative director. De grote lijnen worden bepaald en er wordt strakke regie gevoerd op de uit te werken plannen. Je krijgt 1 contactpersoon voor al je merkuitingen: wij regelen het voor je. Op de volgende pagina vind je de uitvoerende taken. Wij zijn je vaste designer, copywriter, beeldmaker en content creator zónder vast dienstverband.

- ☒ Intern veel **minder tijd kwijt** aan marketing
- ☒ Alles **vooruitgedacht** en afgestemd
- ☒ **Geen ad-hoc werk**: lagere spoedkosten
- ☒ Templates voor **snellere productie**
- ☒ Consistente uitingen; **meer merkherkenning**
- ☒ **Eén factuurstroom**; lekker overzichtelijk



MERKBEWAKING

950
/MAAND

Je merk blijft consistent: we checken uitingen, bewaken toon en stijl, hosten strategiesessies, trainen je team en zijn bereikbaar voor vragen.

- + Controle + feedback op merkuitingen
- + Bewaking algehele toon en uitstraling
- + Whatsapp support (reactie < 24 uur ex. weekend)
- + Onboarding nieuwe marketing medewerkers
- + 4x per jaar merk meeting (MT + team)
- + 2x per jaar workshop / training

Ex. kosten voor beeldmateriaal, creatie middelen, drukwerk, advertenties en partners.

MARKETINGPLAN

1.850
/MAAND

Regie op activatie: jaarplan, planning en budget, structuur aan (actie)campagnes, regie op team en partners, deadlines en evaluaties.

- + Marketing jaarplan: (actie)campagnes structureren
- + Timing, planning, middelen en budgetten bepalen
- + Bewaken kwaliteit en deadlines
- + Regie op interne uitvoering (1 contactpersoon)
- + Briefings, onderhandelingen en inkoop voor partners
- + 4x per jaar (telefonische) evaluatie

Ex. kosten voor beeldmateriaal, creatie middelen, drukwerk, advertenties en partners.

Modules

UITVOEREND



SOCIAL MEDIA

2.500

/MAAND

Strategie en templates, we plaatsen drie posts per week. Jij levert beeld, wij doen tekst en ontwerp.

- + Contenstrategie + terugkerende topics bepalen
- + Templates ontwikkelen voor intern gebruik
- + 3x per week schrijven, ontwerpen + plaatsen post

Ex. kosten voor beeldmateriaal, advertenties en partners.



CAMPAGNES

1.500

/MAAND

We ontwikkelen catchy crossmediale (actie)campagnes en voeren ze voor je uit.

- + Ontwikkeling 1 hoofdcampagne
- + Ontwikkeling nodige acties
- + Begroting van media en middelen
- + Bijhorende grafische vormgeving en teksten

Ex. kosten voor beeldmateriaal, advertenties en partners.



DESIGN + COPY

1.850

/MAAND

Vaste creatiestroom voor al je middelen, met halfjaarlijkse evaluatie.

- + Grafische vormgeving en teksten
- + Halfjaarlijkse evaluatie

Alleen af te nemen i.c.m. Marketingplan. Ex. kosten voor drukwerk, beeldmateriaal en advertenties.



FOTO + VIDEO

950

/MAAND

Maandelijkse shoot op locatie. Bewerkt beeld en korte video's voor social media

- + 1x per maand opnamedag op locatie
- + Bewerkte foto's volgens vast filter
- + Korte onbewerkte video's voor Reels / TikTok

Ex. kosten voor video edits.

Bundels



Basis

2.800

/MAAND

Eigen marketingmedewerker(s) voeren de plannen uit met templates en onder regie van Goud & Kobalt.

- + Marketing jaarplan: campagnestructuur
- + Timing, planning, middelen en budgetten
- + Regie op interne uitvoering (1 contactpersoon)
- + Whatsapp support (reactie < 24 uur)
- + 4x per jaar merk meeting (MT + team)
- + 2x per jaar workshops / training

Ex. kosten voor beeldmateriaal, drukwerk, advertenties, creatiewerk en partners.

MERKBEWAKING

MARKETINGPLAN

Uitgebreid

5.300

/MAAND

Alles van Basis én het uitvoeren van activatieplan + een constante stroom van content op social media.

- + Alles van Basis
- + Contentstrategie + topics bepalen
- + Uitvoering jaarplan op social media
- + Templates ontwikkelen voor intern
- + 3x per week schrijven, ontwerpen + posten
- + Op basis van eigen beeldmateriaal

Ex. kosten voor beeldmateriaal, drukwerk, (creatie) advertenties en partners.

BASIS +

SOCIAL MEDIA



All-in

8.500

/MAAND

Alles van Uitgebreid + uit handen nemen van ontwikkeling (actie)campagnes en bijhorend creatief werk.

- + Alles van Uitgebreid
- + Ontwikkeling hoofdcampagne
- + Ontwikkeling acties
- + Grafische vormgeving en teksten
- + 1x per maand opnames foto e/o video
- + Bewerkte foto's volgens vast filter

Ex. kosten voor drukwerk en advertenties.

UITGEBREID +

CAMPAGNES

FOTO + VIDEO

DESIGN + COPY

*Bekijk de modules voor gedetailleerde inhoud

GOUD X KOBALT

